

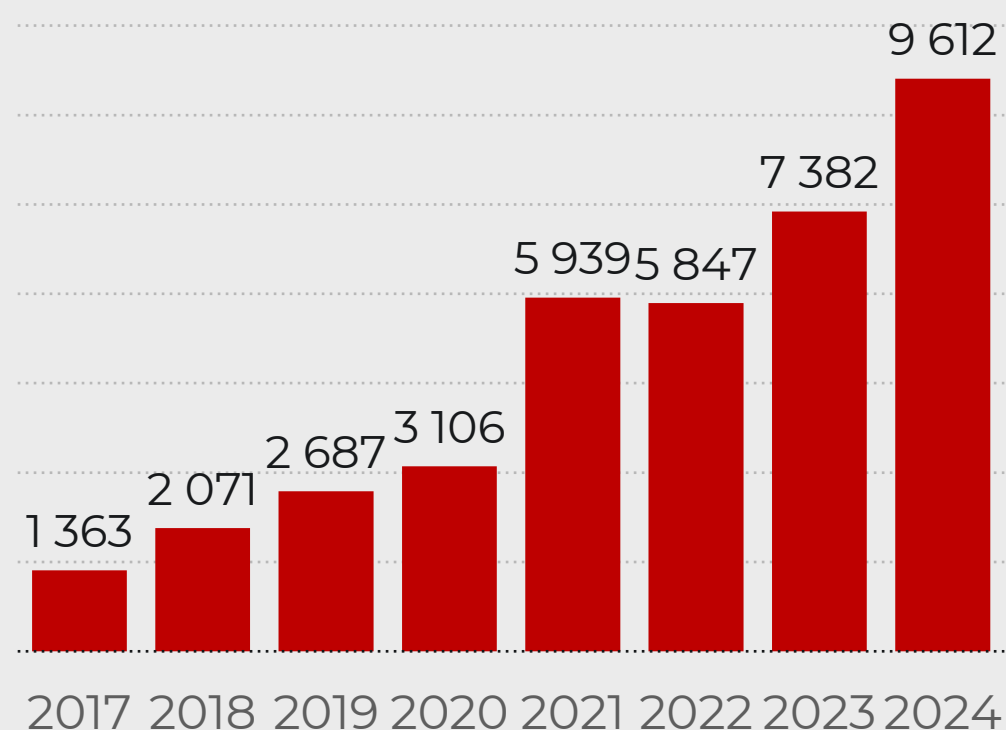


*MediaSniper*

**YOUR KPI'S DELIVERED**

# ПОЧЕМУ MEDIASNIPEP

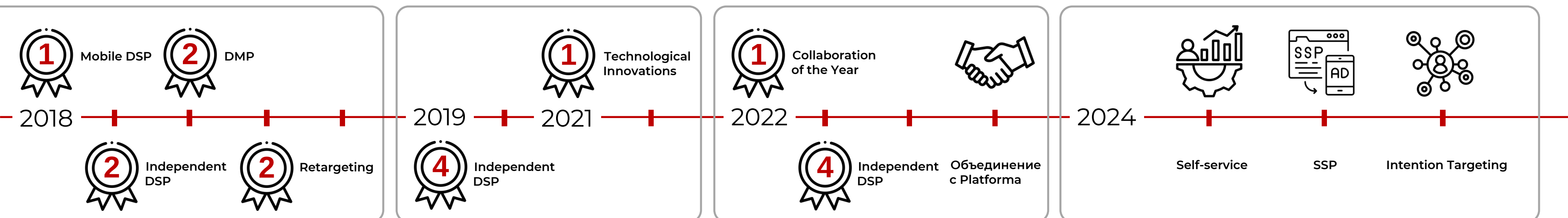
## ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА РК



## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С PLATFORMA



## НАГРАДЫ, ПАРТНЕРСТВА, ДОСТИЖЕНИЯ





# ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ **MEDIASNIPEP**

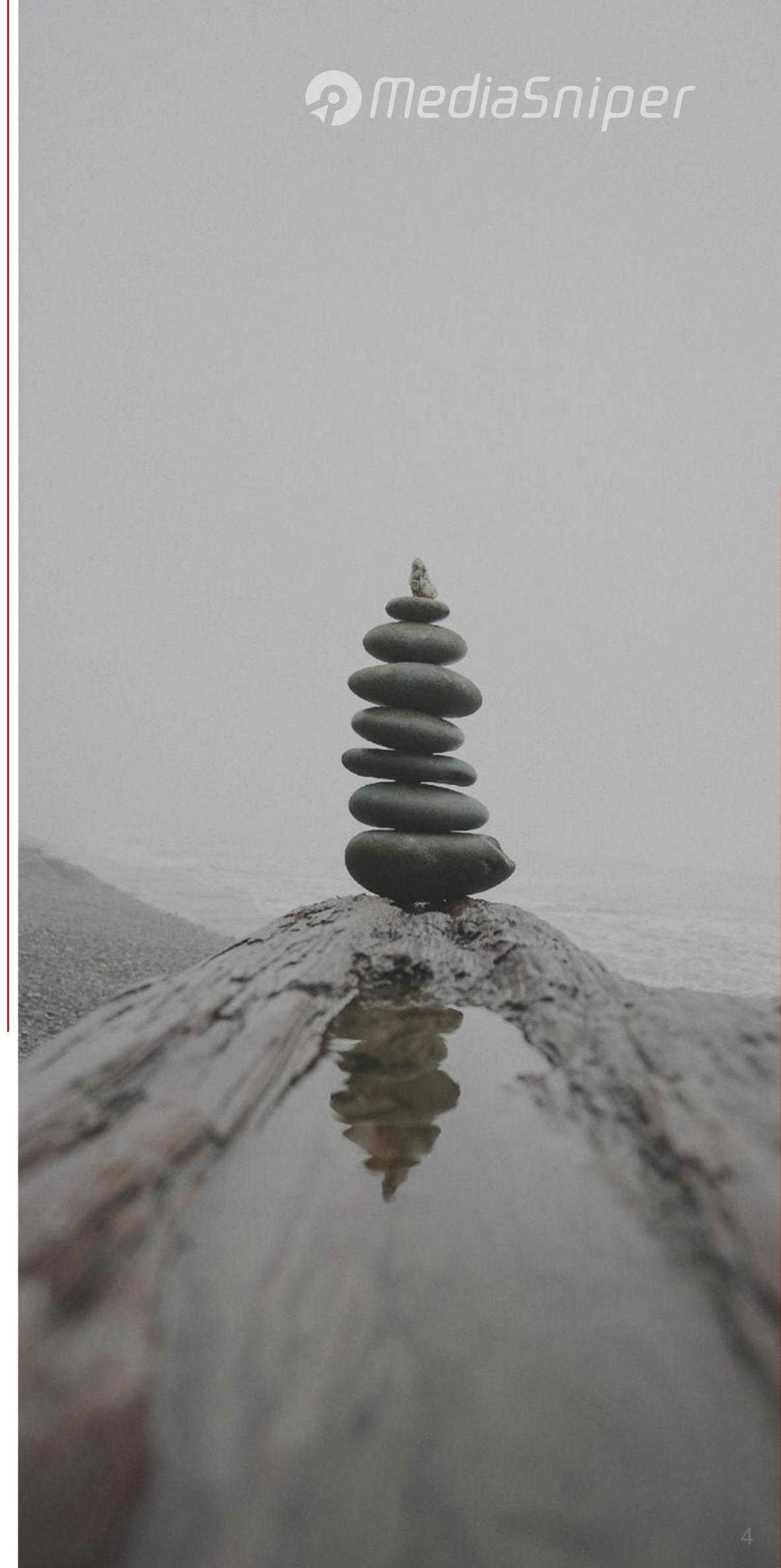
| ТИП           | ДОЛЯ* | МЕТРИКА                                  | ИНСТРУМЕНТЫ                                                                           |
|---------------|-------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| REACH         | 40%   | ОХВАТ, ЧАСТОТА, CTR                      | ОХВАТНЫЕ СЕГМЕНТЫ<br>LOOK-ALIKE<br>BRAND LIFT                                         |
| CONSIDERATION | 35%   | POST CLICK ПОКАЗАТЕЛИ**                  | КОНТЕКСТНЫЙ ТАРГЕТИНГ<br>PERFORMANCE-СЕГМЕНТЫ<br>DCO<br>ALWAYS-ON                     |
| PERFORMANCE   | 25%   | ЦЕЛЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ<br>(CPA***, CPL И Т.Д.) | РЕТАРГЕТИНГ<br>ТАРГЕТИНГ ПО КОНКУРЕНТАМ<br>INTENTION TARGETING<br>POST-VIEW КОНВЕРСИИ |

\* от общего количества рекламных кампаний

\*\* показатель отказов, глубина просмотра сайта, время на сайте

\*\*\* CPA (cost per action) – цена за локальные действия на сайте; CPO (cost per order) – цена за заказ (положить корзину, совершить покупку и т.п.); CPI (cost per install) – цена за установку приложения, CPL (cost per lead) – цена за лид. Данные форматы закупки доступны после тестового размещения

# ПРЕИМУЩЕСТВА MEDIASNIPEP





## МОБИЛЬНЫЕ АБОНЕНТЫ

### АБОНЕНТЫ ДОМАШНЕГО ИНТЕРНЕТА

Data крупнейшего телеком  
провайдера

### КЛИЕНТЫ, СОВЕРШАЮЩИЕ ТРАНЗАКЦИИ

Data одного из ведущих  
банков РФ

### АБОНЕНТЫ ПЛАТНОГО ТВ

Data одного из лидирующих  
операторов Ростелеком и  
популярного онлайн-кинотеатра  
Wink

### STABLE ID

# ДАННЫЕ

Уникальное решение по  
обогащению  
собственной DMP  
MediaSniper сегментами  
Platforma



**250 МИЛЛИОНОВ +**  
пользовательских профилей

**50 +**  
статистических срезов

**20 ТЫСЯЧ**  
таргетируемых опций

\* ПЛАТФОРМА БОЛЬШИХ ДАННЫХ (НАШ DATA-ПАРТНЕР)



# ИНВЕНТАРЬ. ФОРМАТЫ И SSP.



## DESKTOP & MOBILE

### HTML баннеры

970x250

300x600

480x320

300x500

320x480

336x280

300x300

240x400

и другие

### Native

### Fullscreen



## ВИДЕО

### Instream video pre/mid/post-роллы

### Outstream video In-read roll

### Видео баннеры



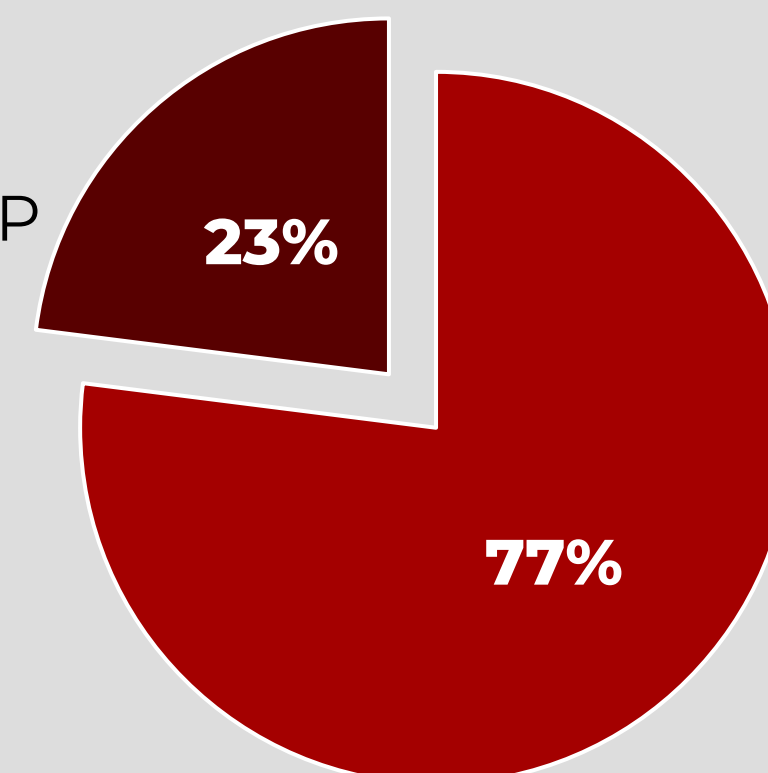
## ОХВАТ 90% ТРАФИКА РУНЕТА

Подключение ко всем основным programmatic поставщикам



■ Собственная SSP

■ Внешние SSP\*  
\* из них 20% Yandex RTB



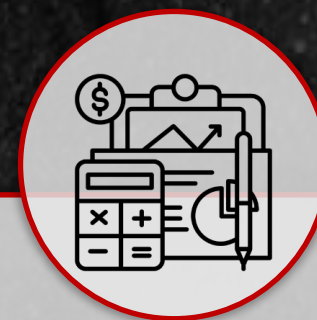


# СОБСТВЕННЫЙ ИНВЕНТАРЬ

MediaSniper интегрирован напрямую с 3 500+ площадок,  
что дает ряд преимуществ



Не возникает переплат  
за комиссии SSP,  
поскольку нет цепочки  
подрядчиков



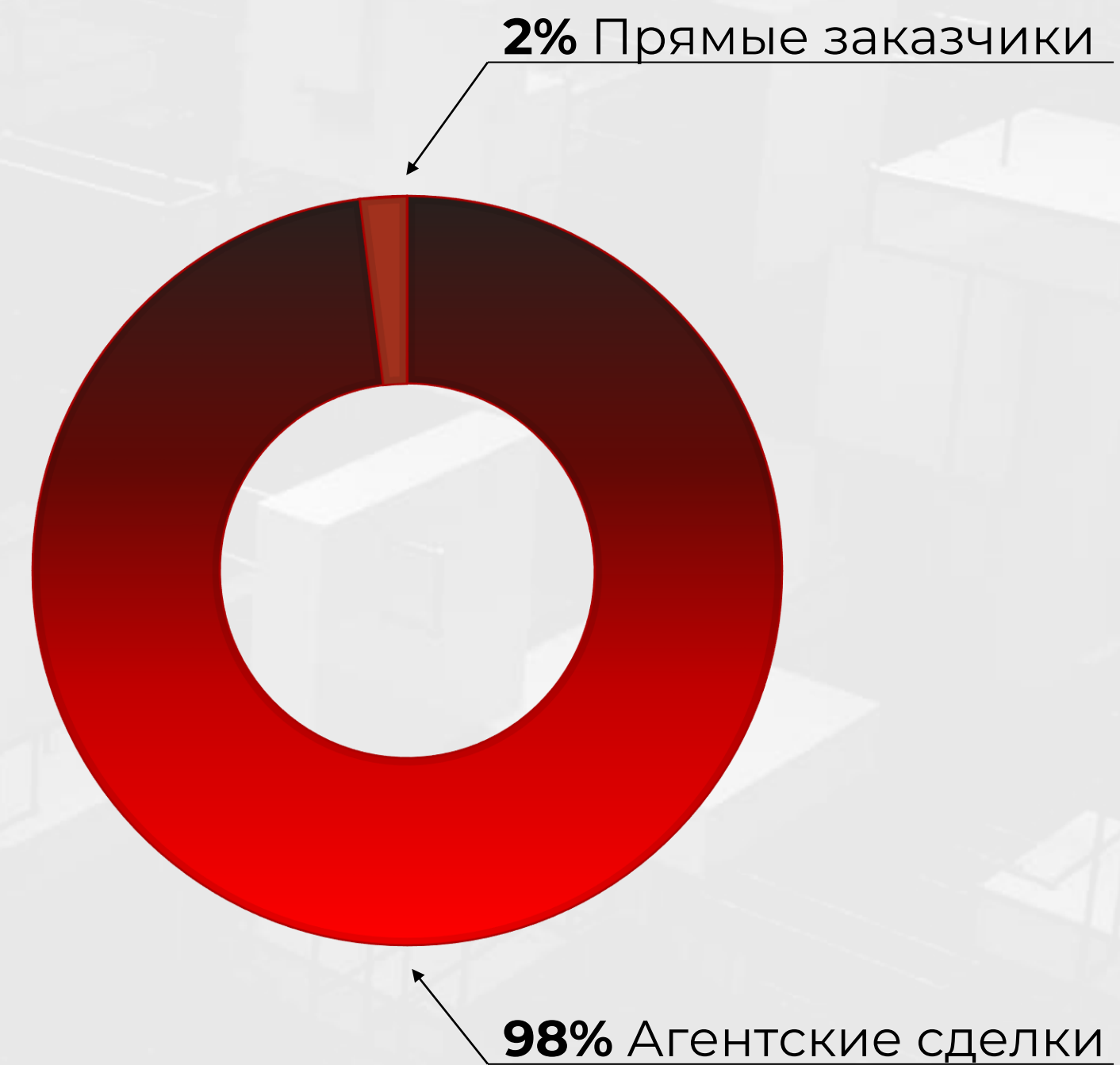
Non-stop  
мониторинг  
качества инвентаря



Выкуп трафика на  
самых выгодных  
условиях



# КЛИЕНТСКИЕ КАТЕГОРИИ ЗА 2024 ГОД





# ПРЕИМУЩЕСТВА **MEDIASNIPEP.** ТЕХНОЛОГИИ



**АУДИТОРНАЯ  
ПРИЗМА**



**INTENTION TARGETING**



**СТАТИСТИКА  
В ONLINE РЕЖИМЕ  
(ДОСТУП В ЛИЧНЫЙ  
КАБИНЕТ)**



**DCO,  
КОНТЕКСТНЫЙ  
ТАРГЕТИНГ**



**BRAND SAFETY,  
ANTI-FRAUD**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНЕШНИХ  
ПИКСЕЛЕЙ**  
(ADDRIVER, WEBORAMA, SIZMEK И ДР.)

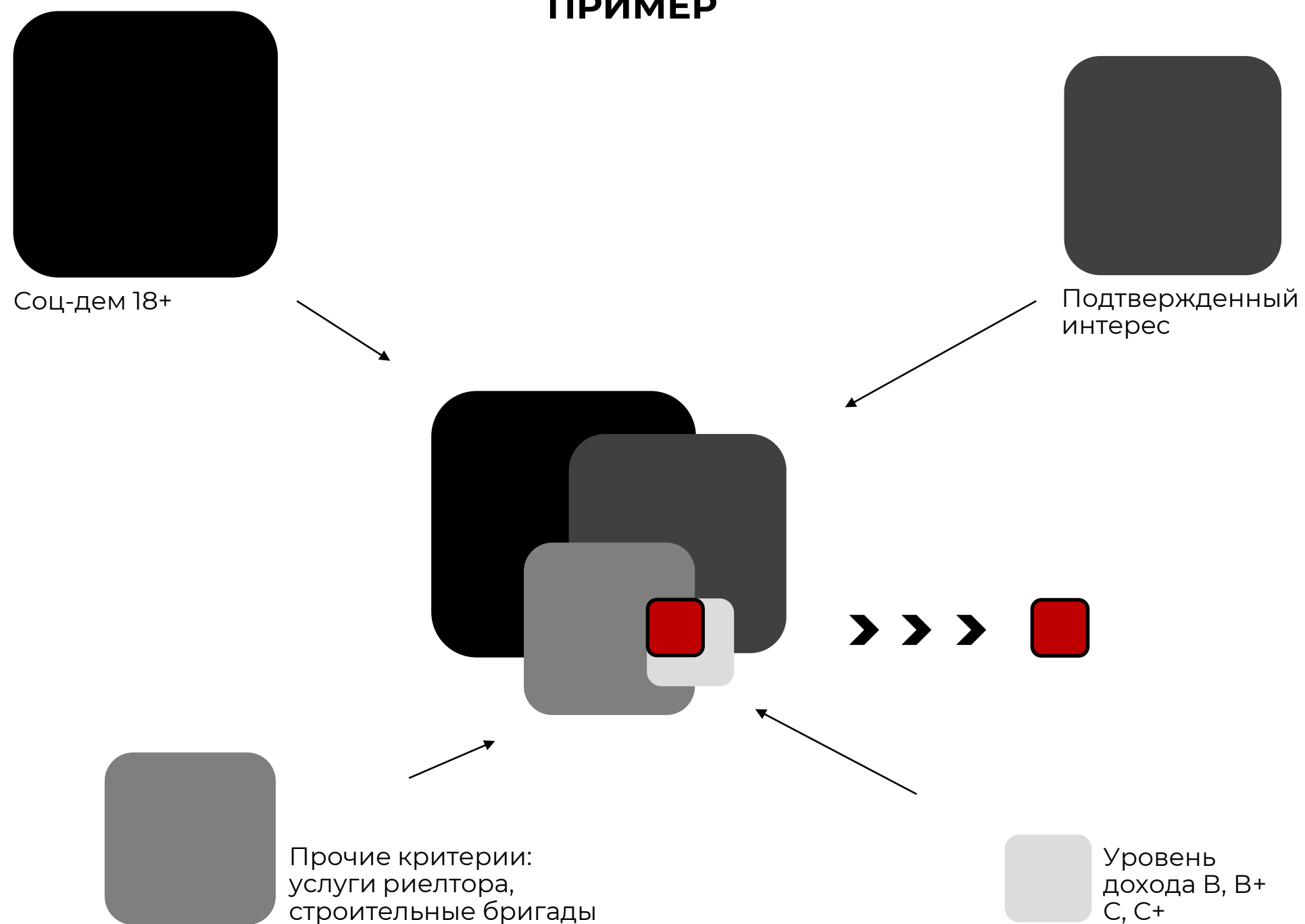
**ПОДДЕРЖКА BLACK / WHITE  
LISTS**

**BRAND LIFT**

# INTENTION TARGETING

Новый совместный с Platforma продукт, который позволяет таргетироваться на пользователей с высоким интересом к продукту/услуге

## ПРИМЕР



На выходе получаем **узкий сегмент «горячих»** пользователей с интересом к ипотеке





# INTENTION TARGETING В ЧЕМ СУТЬ?

## БЫЛО

Для построения портрета пользователя использовалась информация о посещении им только тех сайтов, где возможен показ рекламы.

Сайты магазинов, банков, государственных порталы и др.  
**были в слепой зоне**



## СТАЛО

Благодаря интеграции с Platforma слепые зоны ликвидированы.

Провайдер видит **весь цифровой след** своих абонентов.

Сегменты стали значительно более точными и релевантными.

## БЫЛО

Ya.ru → Deti.mail.ru → Baby.blog.ru → Irecommend.ru → Ozon.ru → Detmir.ru → Gosuslugi.ru

## СТАЛО

# INTENTION TARGETING КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Platforma анализирует цепочки переходов и присваивает пользователям интересы.

Для уточнения интереса дополнительно оценивается количество переходов на тематические ресурсы, вес этих переходов, частота обращений, соотношение интереса и его времени жизни.

**АВТО**

длительный интерес

**30 дней**

**РИТЕЙЛ**

короткий интерес

**7 дней**



## ПРИМЕР МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА

USER A; СЕССИЯ # 42

Avito.ru → Lada.ru → Chery.ru → Rolf.ru → 

Cian.ru → Fsk.ru → Samolet.ru → Sravni.ru → Primepark.ru → 

~~Pikabu.ru → VK.ru → Tass.ru~~ Не подходит

Rutube.ru → Tutu.ru → Anextour.ru → Aeroflot.ru → 

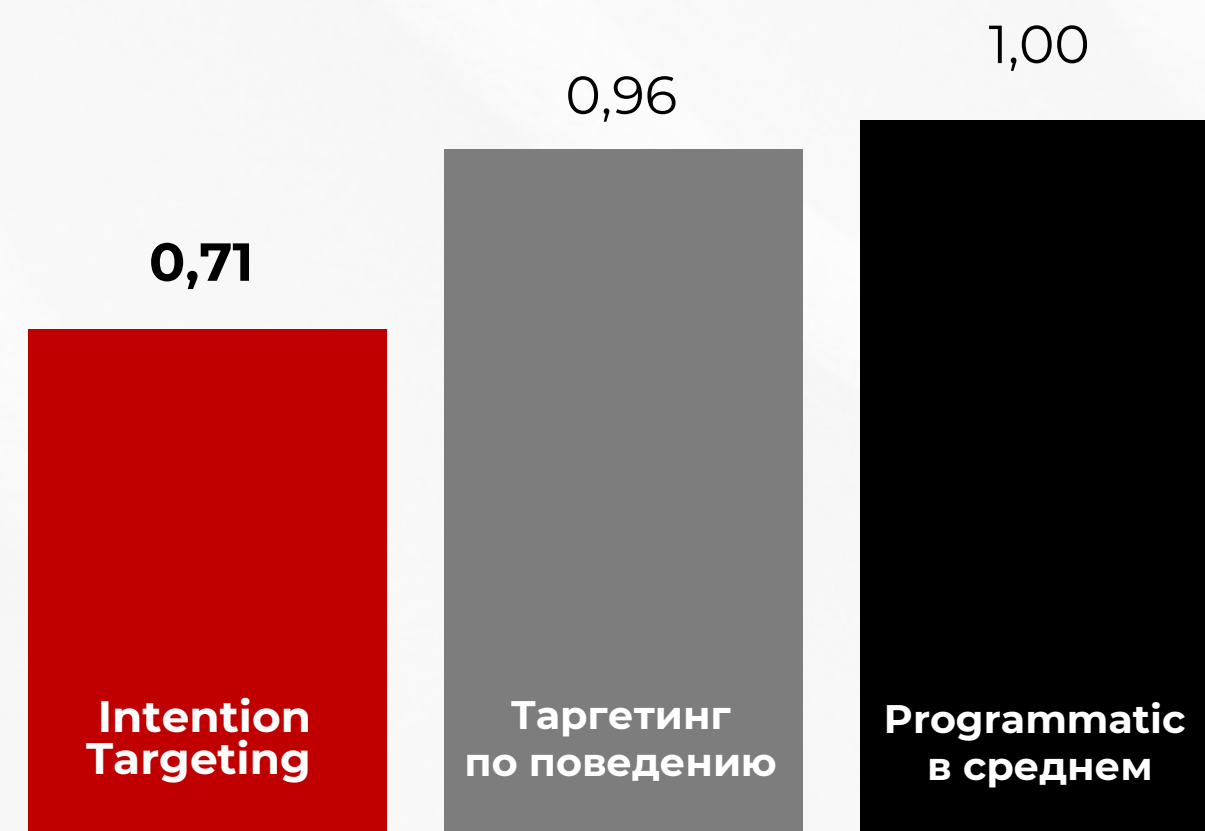
**СЕГМЕНТАЦИЯ НА ОСНОВЕ ДОСТОВЕРНЫХ ДАННЫХ,  
И, ПРОЯВЛЕННЫХ В ДАННЫЙ МОМЕНТ ИНТЕРЕСАХ,  
НЕ ДОСТУПНЫХ В ДРУГИХ ИСТОЧНИКАХ**



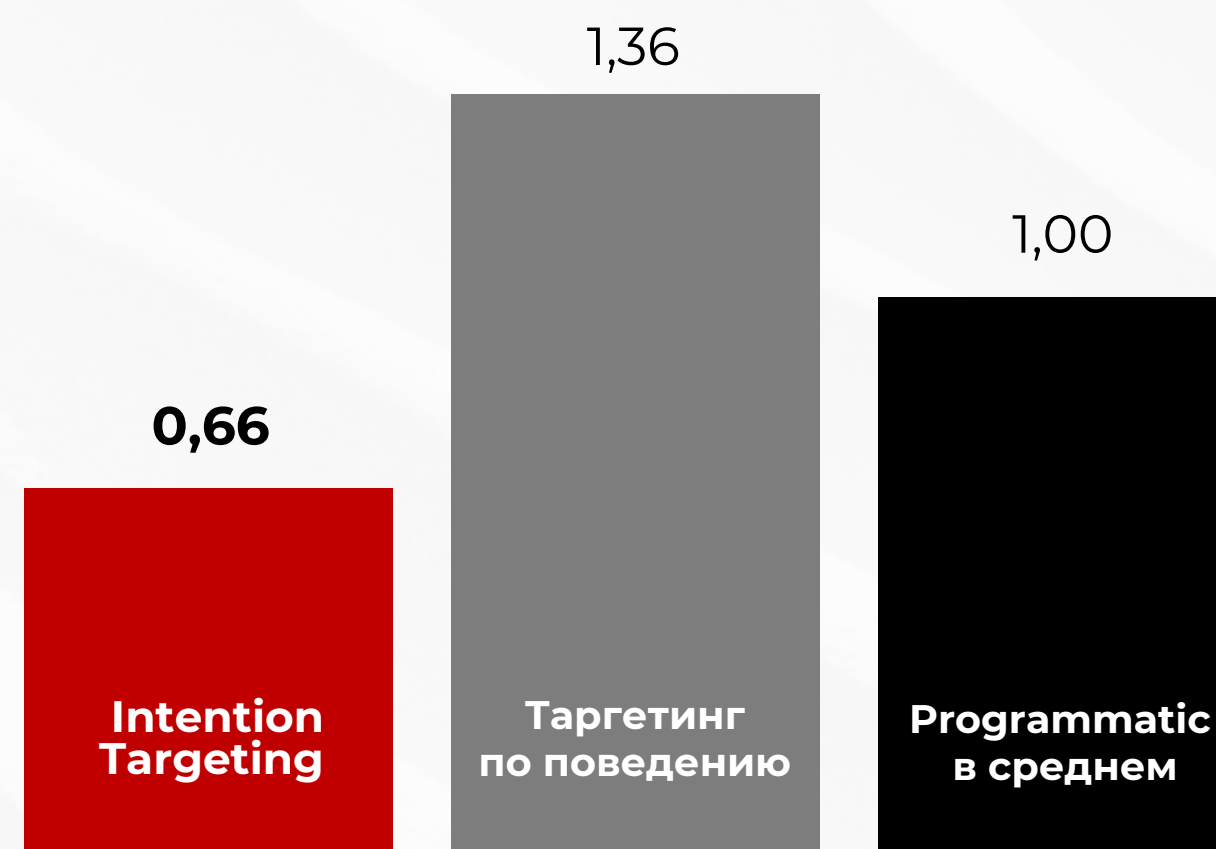
# INTENTION TARGETING

## КЕЙС **МОЕХ**

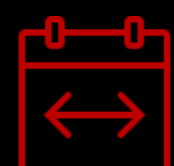
НОРМИРОВАННОЕ ЗНАЧЕНИЕ CPA  
ДЛЯ ЦЕЛИ РЕГИСТРАЦИЯ\*



НОРМИРОВАННОЕ ЗНАЧЕНИЕ CPA  
ДЛЯ ЦЕЛИ ОФОРМЛЕНИЯ ВКЛАДА\*



\*Средний CPA по programmatic приравнивали к 1. Из него высчитали индекс по Intention Targeting и стандартному размещению.  
 $CPA \text{ Intention нормированный} = CPA \text{ Intention} / CPA \text{ средний}$ , аналогично высчитали нормированный CPA для таргетинга по поведению



**ПЕРИОД** Январь-февраль 2025



**ОБЪЕМ** 39 828 909 показов



**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

- IT-специалисты,
- специалисты нефтегазовой отрасли и авиации,

- работники сфер дизайна и маркетинга,
- высокооплачиваемые врачи (стоматологи, хирурги и др.)

# INTENTION TARGETING

КЕЙС  MediaSniper &  ЛЕМАНА ПРО & MDP



## СТРАТЕГИЯ

Провести охватную кампанию  
с продажами на сайте  
и привлечением аудитории  
в офлайн-магазины

## РЕЗУЛЬТАТ



138 р.

CPO POST-VIEW ТРАНЗАКЦИИ



**ПЕРИОД** Февраль-март 2025



**ОБЪЕМ** 3 500 000 показов



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- All 25+
- товары для ухода за растениями
  - семена, саженцы;
  - горшки, емкости;
  - грунты;
  - удобрения и др.



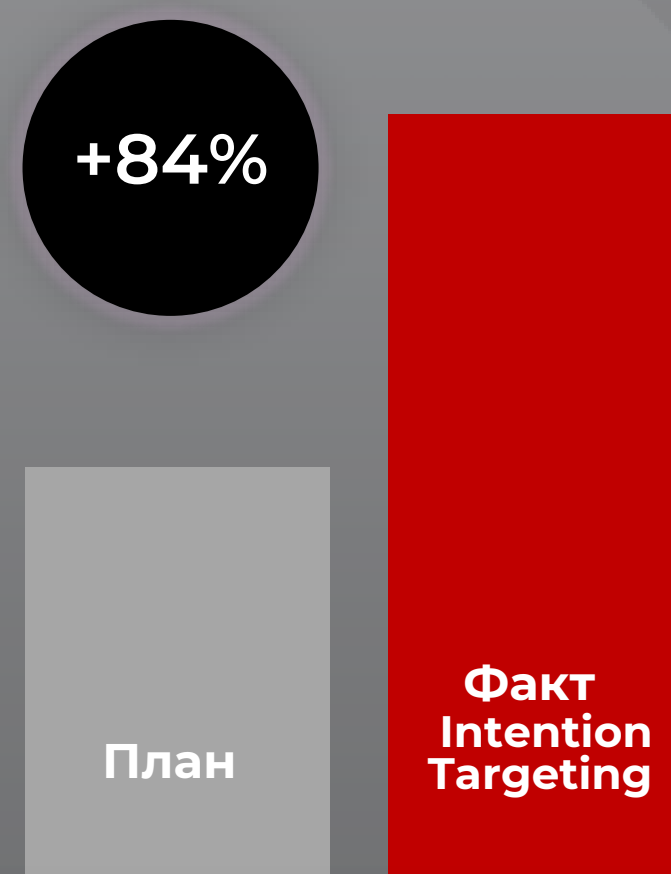
# INTENTION TARGETING

КЕЙС  *MediaSniper* & Ренессанс   
страхование

ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ  
НА ОФОРМЛЕНИЕ КАСКО



CR POST-VIEW



**ПЕРИОД** Апрель 2025



**ОБЪЕМ** 5 000 кликов



**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

- Автовладельцы новых автомобилей,
- интересуются покупкой нового авто,

- сервисное обслуживание автомобилей не старше 5 лет,
- автокредит, trade-in и др.

# IN-APP

## ПАРТНЁРЫ



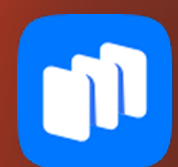
Sape



MOBIDRIVEN

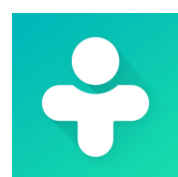
between

и другие

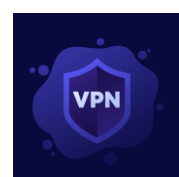


RuStore

## ПЛОЩАДКИ



ДругВокруг



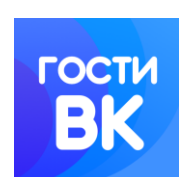
VPN



Futbin



Picsart



Гости ВК



Swibe



Zay.Muzyka



Likee



wattpad

Wattpad



Security App

iCSee  
Cameras

iCSee Cameras

и другие

450 млн

запросов  
в месяц

42 млн

уникальных пользователей  
в месяц

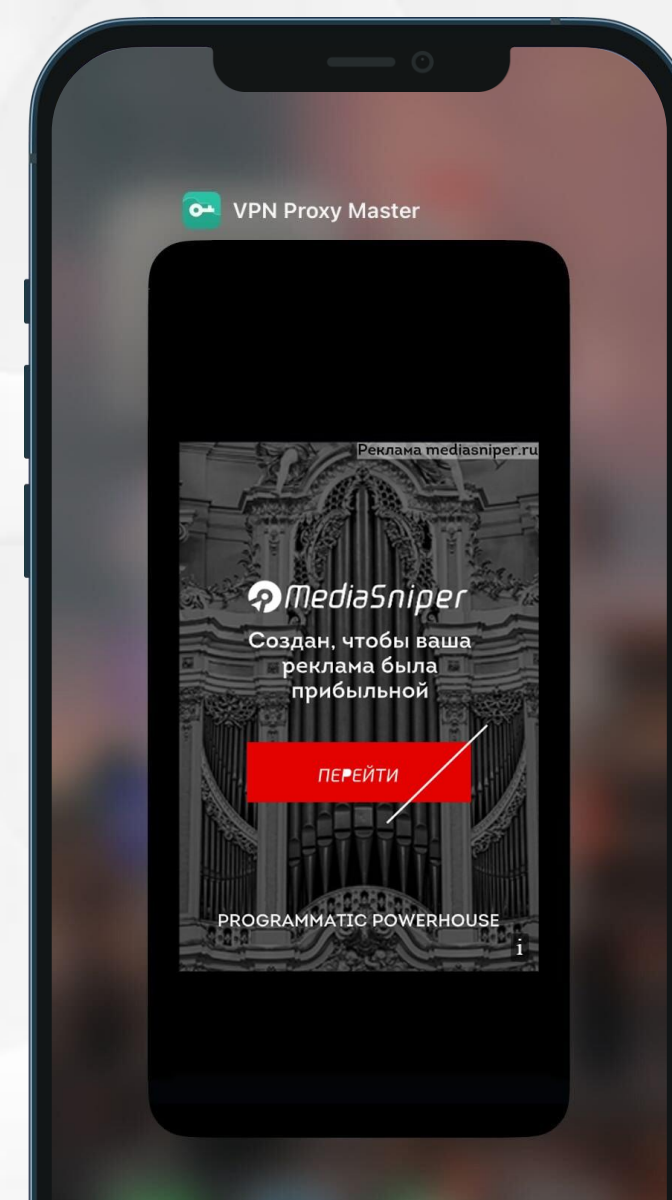
от 0,2%

CTR

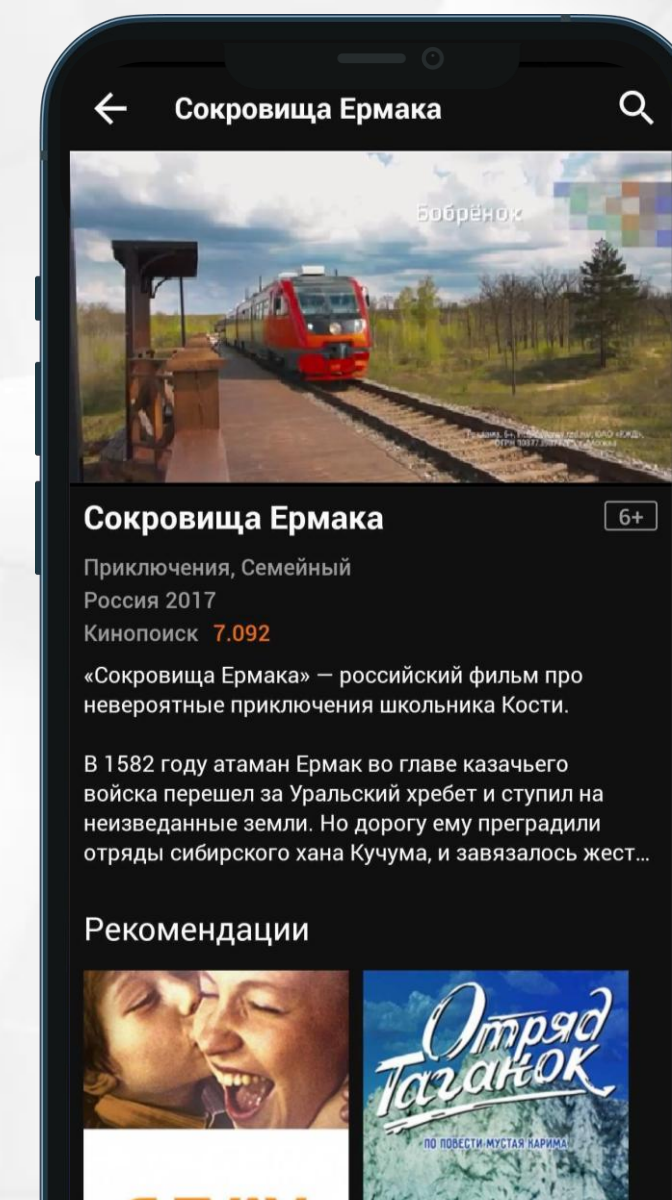
Интеграция с Adjust и AppMetrica

## ФОРМАТЫ

### БАННЕРЫ



### ВИДЕО





# КЕЙС ФИНАНСЫ MediaSniper

Ротация в App Rustore

## ПЛАН

**CTR > 0,4%**



Привлечение  
инсталлов

## ФАКТ

**CTR 0,42%**

Установка 115



**CR** 3,33%

**CPI** 649 рублей



**ПЕРИОД** июнь 2025



**ОБЪЕМ** 817 507 показов



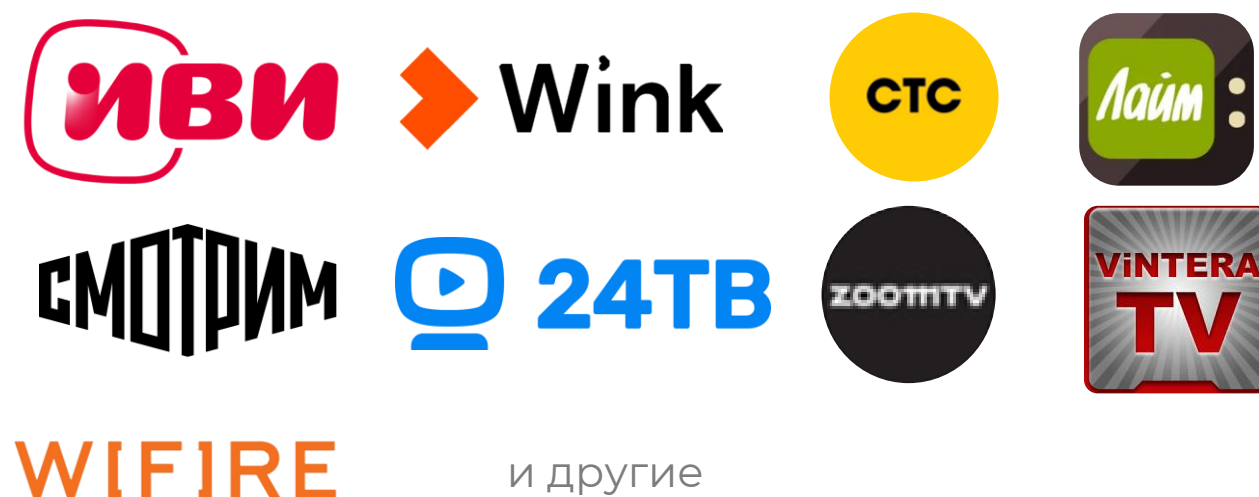
**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

МЖ 25-54

**Интересы:** финансы, инвестиции

# SMART TV

## ПЛОЩАДКИ



**240** млн

запросов  
в месяц

**19** млн

уникальных  
пользователей  
в месяц

от **85%**

VTR

## АУДИТОРИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ SMART TV\*



**25-36** лет  
средний возраст



**70%**  
смотрят Smart TV  
с семьей или друзьями



**2-3** часа в среднем  
зрители проводят  
за TV в сутки



# SELF-SERVICE MEDIASNIPER

Комфортный интерфейс для самостоятельной настройки рекламных кампаний

## Данные

Обширный набор аудиторных таргетингов благодаря интеграции с **Platforma** и данным **собственной DMP**



## Трафик

**Собственная SSP**, которая объединяет **3,5 тысячи** проверенных площадок и генерирует **1 млрд+** запросов/сутки



**20+ интеграций с внешними SSP**

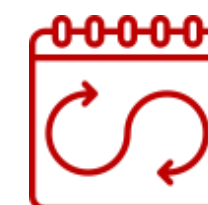
## Настройки

**Большой набор параметров** для эффективной оптимизации рекламных кампаний



## Гибкость

Мы регулярно **совершенствуем личный кабинет**, опираясь на актуальные потребности клиентов



## Support

Обучение и консультирование специалистами MediaSniper



# ПРЕИМУЩЕСТВА MEDIASNIPEL. КОМАНДА

## КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС

- 🎯 Рейтинг клиентского сервиса **9,07** из 10\*
- 🎯 Команда профессионалов с опытом работы 3+ лет
- 🎯 Отлаженные внутренние процессы для обеспечения быстрой коммуникации по всем вопросам со стороны клиентов
- 🎯 Персонализированный подход к задачам клиентов



## ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

- 🎯 Более 80% сотрудников – это программисты и аналитики
- 🎯 Все продукты разработаны и поддерживаются собственной командой и могут быть кастомизированы под задачи клиентов



**ИДЕАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
УСПЕШНЫХ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ**



# MEDIASNIPER РЕШАЕТ ВСЕ СПЕКТР ЗАДАЧ КЛИЕНТОВ



- ✓ ВЫПОЛНЕНИЕ КРІ
- ✓ СЧАСТЬЕ КЛИЕНТОВ
- ✓ ДОЛГОСРОЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

# ЗАПУСТИТЕ РЕКЛАМУ СЕГОДНЯ



[SALES@MEDIASNIPER.RU](mailto:SALES@MEDIASNIPER.RU)



[T.ME/MEDIASNIPER](https://t.me/MEDIASNIPER)